



# コンサルティング 内容

コスメトラスト株式会社

# コンサルティング項目

製品開発コンサルティング

企業コンサルティング

事業戦略立案  
マーケティング・市場調査レポート  
モニター手配・評価シート作成  
商品企画ご提案  
ブランド名称ご提案  
四法（商標・意匠・特許・実用新案）チェック  
処方ご提案  
仕様（容器・包材）ご提案  
デザインご提案  
薬事・景品表示法チェック  
販売戦略ご提案

## コンサルティング料金

コスメトラストには、パッケージ料金はありません。それは各企業様からの要望が多岐にわたるからです。内容やご予算にあわせてご相談に応じることができます。  
お見積もりは無料です。まずはお気軽にお問い合わせください。

また初回のお打ち合わせからご相談をご希望、「実際に具体的な相談をしてみて感覚をつかみたい」という企業様のために、オンラインによるトライアルコンサルタントをご用意しました。  
なおトライアルコンサルタントは、1企業様1回限りとさせていただきます。  
(※エリアによっては、オンライン以外に企業様に直接の訪問も可能です)

トライアルコンサルタント料金

¥44,000 (税込) / 60分





# コンサルティング事例

## 新規参入通販メーカー様のケース

元々はアクリルグッズを自社Webサイトで扱っておられましたが、商品回転率の良さから化粧品に着目し、化粧品への新規参入及び商品化を依頼されたコンサルティング、化粧品OEMの事例です。

特に市場には無い特長のある化粧品を商品化したいとの要望で、当社では韓国ではポピュラーで人気のある「3ステップ フェイスマスク」をご提案。商品コンセプト案を企画したところで大変気に入っていただき、商品化して先方の新たなWebサイトで販売する事となりました。

バルク処方だけでなく、訴求コンセプト・商品名・パッケージ等、この商品を構成する全ての要素に「たった一枚で全てのスキンケアが完結する」…。それが最大のポイントでした。

また肌質に関するWebアンケートシステムの導入をご提案。ユーザーがスマートフォンのアンケート結果を元に、自分の肌質に合ったオリジナルフェイスマスクが購入できるというのも結果的に、ほとんど広告宣伝をしない環境の中で、大きな売り上げをつくるヒット商品の要因となりました。

